

Bochum, 05. Oktober 2010

Die Fantastischen Vier feiern *Wii Party*

Im TV-Spot für Nintendos neues Party-Spiel verwandeln sich die Hip-Hop-Stars in „Los Aeros Fantos“

Seit über 20 Jahren erfinden sie sich immer wieder neu, mit ihren Alben stürmen sie regelmäßig an die Spitze der Charts, sie sind die Pioniere des deutschen Hip Hop: die Fantastischen Vier. In ihrer jüngsten Inkarnation wirbeln Smudo, Thomas D, Michi Beck und And.Y als Stars in der Manege über den Bildschirm. Genauer gesagt: als eine drittklassige Artistentruppe mit dem schillernden Namen „Los Aeros Fantos“ in einem Werbespot für das neue Nintendo-Spiel *Wii Party*, das am 8. Oktober erscheint. Die Spots werden vom 4. Oktober an im Fernsehen und ab dem 8. Oktober teilweise auch im Internet und Kino zu sehen sein. Die Idee dazu - Akrobaten, die sich nach halsbrecherischen Stunts als Mii-Charaktere in *Wii Party* vergnügen - stammt von der Band selbst.

„Wenn wir Werbung für Produkte machen, die uns gefallen und die wir im täglichen Leben benutzen, dann wollen wir uns auch selbst im Stil der Fanta 4 kreativ einbringen“, sagt Thomas D. Was es mit „Los Aeros Fantos“ auf sich hat, erklärt Smudo so: „Das ist eine alte Idee, die wir uns mal im Spaß ausgedacht haben: Wenn man uns mal zu ‚Stars in der Manege‘ einladen würde, wäre es doch toll, als Akrobaten aufzutreten - in Capes und hautengen Catsuits. Als dann die Anfrage von Nintendo kam, dachten wir: Das passt ja perfekt - schließlich sind die Mii in *Wii Party* auch artistisch veranlagt.“

„Wir fanden die Idee mit der Artistentruppe witzig und haben sie natürlich gern aufgegriffen“, sagt Dr. Bernd Fakesch, General Manager von Nintendo Deutschland. „In den Spots sieht man den Fantastischen Vier an, dass sie wirklich Spaß an der Sache haben und voll hinter *Wii Party* stehen.“

“MUSIC IS OUR RADAR”

Für die Künstlervermittlung war die Bochumer Agentur Radar Media zuständig, GF Oliver Ihrens hierzu: “Es ist uns gelungen zwei positive Mehrgenerationenmarken zusammen zu bringen. Es gibt in Deutschland nur wenige Künstler, die eine vergleichbare Strahlkraft haben und zudem in der Lage sind, ihre Ideen mit dem Markentransfer in Einklang zu bringen.“ Für die Kreation zeichnet die Frankfurter Werbeagentur Wolf & Motoori GmbH verantwortlich.



Quelle: Nintendo/ Radar Media GmbH